

# SPAR 2020J 第16回 3次元計測フォーラム スポンサーのご案内 (オンライン)



— with Coronaで加速する構造変革、3次元が大きな役割を —

Rev.4 2020-09-07



AI,5G、ビッグデータなど ICT 技術の急伸で、「第4次産業革命」が起こり始めた。これまでコンピュータと縁の薄かった一般の人も含めて、人間とコンピュータの関わり方がドラスチックに変わろうとしている。その接点として仮想（バーチャル）と現実（リアル）の複合表現含めた3次元が大きな役割を果たすであろう。本フォーラムは、各分野のエキスパートが一堂に会し、情報発信と交換する場です。関連する商品やサービスのビジネス拡大の場としてご利用ください。

当初準備していた会館（きゅりあん）を断念し、オンライン開催に切り替えました。

## 1. 開催日時

開催日：2020年9月28日(月)、29日(火)

時間：9月28日10:30～29日17:30

## 2. 開催場所

発表者、会議参加者などすべて各自の会社もしくは自宅からのオンライン参加となります。  
会館での展示出展はなくなります。

## 3. スポンサーご参加パターン

### 3. 1 基本コース

1) ちらし、ホームページ等へのロゴマーク掲載

2) フォーラム開催中のオンライン・テクニカルセッションでのサービス紹介、プレゼン  
— 社 20分の予定 — 参加者の会社名、所属、アドレスのリストを後日提供

**Rev3:従来のパラレルセッションではなくて、参加しやすいようにメインの中に挟むこと  
したので20分とします。添付タイムチャートご参照。**

3A) 開催終了後2カ月以内に SPARJ 主催の単独ウェビナー開催 1時間程度  
参加者の会社名、所属、アドレスのリストを事前提供 もしくは

3B) メルマガ SparView 配信時に、スポンサー動向として新製品発表やイベント開催される  
情報を掲載。要点を SparView ニュースとして掲載、詳細は貴社 h p にリンク

### 3. 2 オプション 参加者情報の提供

各セッションの表紙ページにロゴマーク掲載

参加者の連絡先がそのスポンサーに通知され、コンタクトがある可能性を明示

K-option) 基調講演スポンサー 初日午前中

S-option) 各セッション (プラント、建築、文化財、土木・ドローン、学会) ごとに設定

F-option) フルオプション 基調講演およびすべてのセッションを対象

#### 4. テクニカルセッションでのプレゼンテーション

貴社もしくはご自宅から、インターネットを通じて、1社25分のプレゼンテーションを行っていただきます。新製品の詳細な紹介、最新の技術内容、効果的な活用事例など、各社の特徴的なプレゼンテーションをご計画ください。その概要をプログラムに掲載していきます。ユーザからみて魅力的に感じるような内容になるよう工夫をしてください。

公開可能部分のスライドを事前に事務局にお送りいただき、希望者がダウンロードできるようにします。

#### 5. スポンサー参加

1) 募集申込み一次締切 : 8月7日(金)

2) 申込要領: 下記項目を記載の上、合同会社スパークポイントリサーチ 河村 [koji@sparj.com](mailto:koji@sparj.com) までメールにてお申し込みください。

・会社名 ・所属 ・ご氏名 ・住所 ・電話 ・メールアドレス ・オプションの種類

スポンサーは締め切っていますが、下記提案はいかがですか・**Rev.4 2020-09-01追記**

(1) ちらしロゴマーク掲載

(2) ウェブ「スポンサー紹介概要」掲載

(3) 基調講演参加者名簿(メールアドレス含む、開催後)

セッションの中で一番多くの参加(150~200)を予想

**基調講演スポンサー費** 10万円(+消費税)

TSセッションの発表その他の特典はございません。

上記金額は本体価格にて、**消費税10%**を上乗せしてお振込いただきます。

振込み口座 : みずほ銀行 大和支店(店番号385) 普通口座 2451350  
合同会社スパークポイントリサーチ

#### 7. 会議参加

今回はオンラインの特徴を活かし、会場の制限がなく、かつ全国から容易に参加できることから、また記念イベントの意味も込めて、すべて無料とします。人数制限はございません。事前登録していただき、その方に当日オンライン参加のためのURLをメールにてお知らせします。

Microsoft の Zoom Webinar を使います。

顧客ご招待および貴社関連のご参加も人数制限はございません。

#### 8. 会議プログラム

URL: <http://www.sparj.com> “SPAR 2020J 会議プログラム” にて最新状態を掲載していきます。

連絡先: 合同会社スパークポイントリサーチ 代表 河村  
TEL: 045-482-3073 e-mail: [koji@sparj.com](mailto:koji@sparj.com)  
mobile: 080-5504-7429

## 特記事項

9月末において完全収束宣言への期待は現時点では困難であると判断しました。制限と十分な対策をとって、会場で開催できる可能性もありますが、リスクへの懸念から来場者は大きく減少するものと考えます。

一方、第4次産業革命が本格化し、デジタルによる革新は待ったなしで進むことから、情報が正しく、スピーディに伝われば、皆さんのビジネス拡大のテンポも早まるはずです。本フォーラムは、全国のできるだけ多くの潜在的ユーザに参加いただき、そのコンタクト情報をスポンサーさんに伝えることを、最大の狙いとしています。

リアルな対面ではなくて、画像を通してのコミュニケーションですが、工夫によってはかなりの効果ができると期待しています。

SPARJとして、そうした新しいの場 (new normal) を提供できるべく、皆様のアイデアなども頂きながら、工夫を重ねていく所存です。

全世界で、そうした試みが始まっています。

COMMERCIAL  
UAV NEWS

SPARView Vol 18, No. 30, July 24, 2020 から抜粋

## ドローン業界でのバーチャルイベントのあり方

### [Defining What a Virtual Event Should Be for the Commercial Drone Industry](#)

人と人との接点をベースとした展示会や講演会のイベントも、様変わりする。バーチャルにて同様のコミュニケーションの場ができるわけがないが、逆にバーチャルの長所もある。

SPARの米国本部である Diversified Communication社は、マスメディアとして、出版、放送局も運営しており、Drone Radio Showという番組を開設した。

講演会は、ウェビナーの形式でかなりの機能が替わりうる。**世界各国から(日本でも遠隔地から)容易に参加できるメリットが大きい。**スポンサーによる展示に替わる手法もさまざまに工夫が始まっている。



以上